

愛知スズキ販売の新社
(完成イメージ)

愛知スズキ販売(本社名古屋市中区)の本社を、グループ各社の本社・店舗が集結するカーモール「オートタウン高辻(同市昭和区)の隣接地に移す。グループ間の連携を強化する一環。愛知スズキの新社は地上4階建てで、延べ床面積約4400平方メートル。新車販売を継続する方針。

近鉄不動産は16日、名古屋「マンション」ローレルタワー屋市中区栄一丁目に、地上21階建ての免震構造タワー「真II」を建設する、と発表し

フロアを組み合わせた同社初の形態。総戸数は124戸。敷地面積は約1300平方メートル。賃貸住宅フロアの一部には家具・家電を備える。名古屋中區地下鉄東山線・鶴舞線「伏見」駅から徒歩4分の好立地で、住宅を長期間保有・賃借するので

就農・農業参入 東海3支店にて 日本政策金融 2017年 日、2017年

ものづくり補助金

2次公募・採択のコツ

今回は、ものづくり補助金を実際に申請していくにおいて、ポイントとなる指標と論点を述べていきたいと思います。

初めに、QCDの視点です。生産管理の基本的指標である、クオリティー(品質)、コスト(費用)、デリバリー(納期)について、自社の取り組みと、競合他社や従来品との差別化を明確にすることが重要です。

また、地域や市場において先駆性があるのかどうかという、革新性や新規性においても同様に優位性の明確化が期待されています。生産性に関する要件もあり、申請対象と

=下=

採択率高い「目的主導型」

している設備投資により、どの程度付加価値が伸びるかという点も、数値と説得力のある根拠を示していく必要があります。

そして、私たちが一番重要であると考えられる論点が「手段主導型」か「目的主導型」か、という違いです。手段主導型とは、「補助金で設備投資をしたい」ために申請を行うというスタンスのことです。一方で目的主導型とは、経営目標に立ち向かっていくにあたり、遭遇する課題可決のために設備投資を行う、というスタンスです。端的にいうと「〇〇という目的(もしくは課題解決)のために、△△という設備を導入する」というものです。採択結果としては、

自社の優位性を明確化するポイント

競合他社(従来品)との比較	QCD、革新性、新規性
申請中書の趣旨	目的主導型>手段主導型

受けられます。

私たちは、得てして補助制度を見聞すると「何が補助金の対象になるのか」という意識に引きずられて事業の方向性や設備投資の内容を決めてしまいがちです。

しかし、本来は、補助金とは企業経営にとって従属的な物事であり、一番本質的な部分もつと別の部分にあります。補助

【加藤滋樹

プレジデント

ワンコミュ

ニケーショ

ン・アナリ

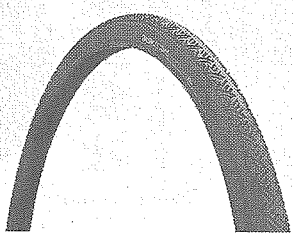
スト】

自転車で通学する高校生の約半数は1年間で日本を縦断している。

全国の高校生を対象にした調査で、こんな実態が判明した。実施した自転車メーカーのブリヂストンサイクル(埼玉県上尾市)はこの結果を受けて、摩擦に強い新しいタイヤを開発した。チャリ通、高校生の負担軽減になるよう期待している。

チャリ通高校生半数が日本縦断

「ロングレッドエクストラタフ」(ブリヂストンサイクル提供)



従来の製品より、耐摩耗性能をアップさせた。交換の頻度も低く、「自転車通学がなってくれば」と話している。

調査結果受け新タイヤ 調査結果を受け、ブリヂストンサイクルは、摩擦に強い新しいタイヤを開発した。チャリ通、高校生の負担軽減になるよう期待している。